

予算1万円で
暮らしが充実!

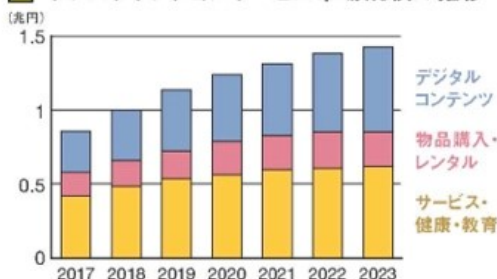
洗濯、子供服、ペット用品、ビール、野菜、温泉、
キャンプ、洗車、バイク、e-BIKE and more!

進化するサブスク83

サブスク市場の拡大が止まらない。家電から、ゴルフ、ワインまで、生活を豊かにするサービスが続々登場。生活に欠かせない存在となる勢いだ。そんな数多あるサービスから今すぐ使いたいものを一挙に紹介!

すでに`衣食住`の生活インフラを支えているサブスク

■ サブスクリプションサービス市場規模の推移



出典:ICT総研「2020年サブスクリプションサービスの市場動向調査」

2019年に市場規模が1兆円を超え、現在も規模が拡大しつつあるサブスク。そんな注目のサービスは普及させるべく、各業界、メーカーにノウハウを提供している日本サブスクリプションビジネス振興会の上山慎哉さんに、サブスクの今、そして未来について聞いてみた。

企業と企業をマッチングしたサービスに注目

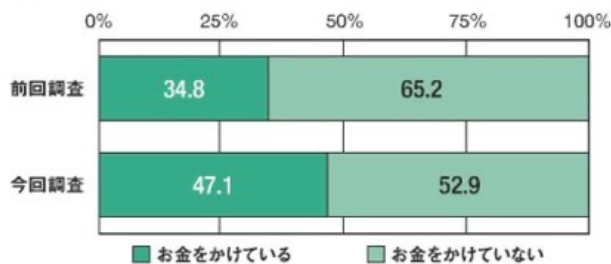


一般社団法人日本サブスクリプション
ビジネス振興会
コミュニケーション理事
上山慎哉さん

1983年生まれ。メーカーと利用者を直接つなげるシステムを構築する企業の代表取締役。そのノウハウをサブスクの普及に生かす。

「SDGsが提唱され、モノを捨てることへの意識が変化しました。そんな時代の流れ、そして安くて便利なサブスクが定着したことが、市場拡大を後押ししています」
コロナ禍を経て、人気の高いサービスにはどんなものがあるのか。
「利用者の多いサービスは3つあります。ひとつ目は家電製品。『買うかどうか迷う高価な商品をお試しできる』ことから人気となっています。使わなくなったら捨てずに返す、というのも今の時代に支持される要因だと思います。ふたつ目は消費財。プロテインのようなフィットネス系の食品は長期間消費し続けるので『毎回買いに行く手間が省けるので便利』と好評です。3つ目は『面倒な手続きがカットできる』サービス。バイクや電動アシスト自転車のサブスクも、保険加入の手続きの手間なく利用できるのが人気ですね」
今後、人気に火がつきそうなおサービスについては、こう分析する。
「組み合わせ方式のサービスが注目を集めそうです。賃貸住宅と家電を組み合わせた住まいのサブスクや、ホテルと鉄道・飛行機を組み合わせた旅のサブスクはおもしろい取り組みで、非常に人気がありますね」
今後の展開については、上山さんはこう予想する。
「企業やメーカー側にとってのサブスクのメリットは『コンスタントに

■ 月額・定額制で使い放題のサービスにお金をかけているか?



出典:SMBCコンシューマーファイナンス

収入が得られる」ということ。これまでのビジネスは、作っても売れなれば収入ゼロというものでした。ですが、サブスクで一定の利用者を得られれば、安定した収入が期待できる。新たなビジネスが生まれやすくなる。新たなビジネスが生まれやすくなる。例えばビーガン食や入手困難な海外の食材などを届けるといったような、ニッチな需要を満たすサービスが誕生して、あらゆる人たちの衣食住を満たす存在になっていくでしょう」
現在も、絶賛進化中のサブスク。その最新サービスや、すぐに申し込みたい超お得なサービスのラインアップを、目を皿にしてチェックしていただきたい。